

## Description du Stage de Baptiste Tamet (IUT de Lyon - Printemps 2017)

### Tâches à réaliser

Le stage a pour objectif de poursuivre le développement de la communauté Destination Québec, en France et plus largement dans la Francophonie mondiale, en faisant la promotion par le biais d'événements spécifiques et sur les différents outils web (Blogue, Viadeo, LinkedIn, Facebook, et Twitter) existants.

Les principales tâches à réaliser seront parmi celles énumérées ci-après:

#### **1- Animation et développement de la communauté Destination Québec**

- Publications régulières sur Facebook, Viadeo et Twitter (Informations, Questions/réponses, Concours,...) et réponses aux questions des membres
- Rédaction d'articles de blogue

#### **2- Production de nouveaux contenus et supports**

- Recueil de témoignages :
  - a. d'immigrants accueillis par Destination Québec
  - b. d'entreprise ayant accueillis des immigrants
- Compléter la série de vidéos « entrepreneurs venus d'ailleurs » sur Youtube
- Trouver de nouveaux concepts

#### **3- Gestion d'un évènement**

- Contribuer à l'organisation et à la promotion de la 5ième Table ronde « Entrepreneurat immigrant » qui aura lieu au mois de mai
- Proposer une stratégie de communication Avant/Pendant/Après et la mettre en oeuvre
- Établir un bilan de l'évènement et proposer des améliorations

### Information sur le stage et préparation

Période du stage : du 17 avril au 16 juin

Horaire de travail : 8h30 à 17h00

Tuteur : Francis Bélime

Préparation : Ouvrir un profil sur les réseaux sociaux Viadeo et LinkedIn.